

Checklist:**Cum să îți pregătești compania pentru implementarea pașaportului digital pentru produse în 9 pași****1. Formează un grup de lucru:**

Creează o echipă dedicată implementării PDP, cu reprezentanți din diferite departamente precum producție, marketing, IT și managementul calității. Fiecare membru trebuie să aibă un rol clar definit pentru a asigura o coordonare eficientă. Organizează întâlniri periodice pentru a urmări progresul și pentru a rezolva eventualele probleme apărute.

2. Monitorizează reglementările:

Fii la curent cu actualizările legate de reglementările PDP la nivelul UE și al autorităților locale. Abonează-te la surse de informare relevante, participă la evenimente din industrie și colaborează cu organizații care oferă noutăți legislative pentru a afla rapid despre orice schimbare.

3. Colectează date despre produse:

Strânge cât mai multe informații despre compoziția produselor, originea acestora și opțiunile de reciclare și creează o bază de date cu toate aceste informații. Colaborează cu furnizorii pentru a obține toate detaliile necesare despre materiile prime și procesele de producție.



4. Integrează sistemele IT:

Investește în tehnologii care permit colectarea și partajarea datelor, cum ar fi codurile QR sau etichetele RFID. Verifică dacă infrastructura IT actuală este compatibilă cu cerințele PDP și identifică ce sisteme necesită modernizare sau integrare cu noi soluții tehnologice pentru a susține implementarea pașaportului.

5. Formează angajații:

Oferă angajaților o formare adecvată privind noile responsabilități legate de PDP și gestionarea datelor asociate. Acoperă atât aspectele tehnice, cât și cele legate de reglementări. Adaptează sesiunile de formare la diferite stiluri de învățare, utilizând metode precum ateliere, webinarii și materiale de e-learning pentru a te asigura că totul este clar.

6. Implementează un sistem PIM:

La în calcul implementarea unui sistem de gestionare a informațiilor despre produse (PIM) pentru a simplifica integrarea și gestionarea datelor din pașaportul digital. Un astfel de sistem centralizează toate informațiile relevante despre produse într-un singur loc, facilitând atât colectarea datelor, cât și utilizarea lor eficientă. Alege un sistem PIM care se aliniază nevoilor companiei tale și se poate integra ușor cu celelalte sisteme IT.

7. Crează o strategie de comunicare:

Pregătește un plan de comunicare clar pentru a informa clienții despre beneficiile PDP și modul în care acesta va contribui la sustenabilitate. Explică impactul pozitiv asupra calității și siguranței produselor. Utilizează diverse canale de comunicare, precum rețelele sociale, site-ul și newslettere, pentru a ajunge la un public cât mai larg.

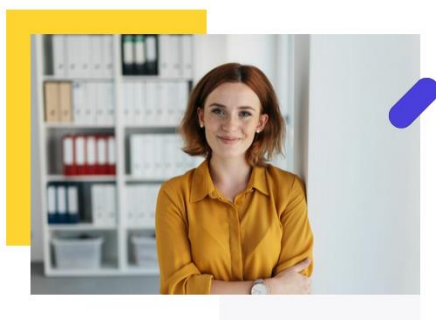
We provide more convenient and safer shopping for the **CUSTOMERS OF OUR CUSTOMERS.**

8. Fii pregătit pentru audituri:

Asigură-te că în orice moment compania ta este pregătită pentru posibile audituri legate de conformitatea cu reglementările PDP. Realizează periodic verificări interne pentru a evalua respectarea normelor. Pune la punct proceduri de audit intern și creează documentația necesară pentru a demonstra conformitatea cu noile reglementări.

9. Gestionează colaborarea cu furnizorii:

Dezvoltă o colaborare strânsă cu furnizorii pentru a te asigura că produsele lor respectă cerințele PDP. Asigură-te că aceștia cunosc noile reglementări și că pot furniza datele necesare despre produsele lor. Menține o comunicare constantă cu furnizorii și organizează întâlniri pentru a discuta progresul și provocările în implementarea PDP.



Aveți nevoie de un furnizor **de servicii IT, de încredere?**

Atunci, vă aflați în locul potrivit. Am fi bucuroși să vă vorbim despre următorul proiect.

[Contactați-ne](#)

**Marek
Nowakowski**



EXORIGO
UPOS



We provide more convenient and safer shopping for the **CUSTOMERS OF OUR CUSTOMERS.**

Exorigo-Upos S.A., NIP 525-25-35-950, REGON 146251737, KRS: 0000428347 entered into the register of entrepreneurs kept by the District Court for the capital city of Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register with the share capital of 2 183 960,50 PLN, fully paid.

We provide more convenient and safer shopping for the **CUSTOMERS OF OUR CUSTOMERS.**

Exorigo-Upos S.A., NIP 525-25-35-950, REGON 146251737, KRS: 0000428347 entered into the register of entrepreneurs kept by the District Court for the capital city of Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register with the share capital of 2 183 960,50 PLN, fully paid.